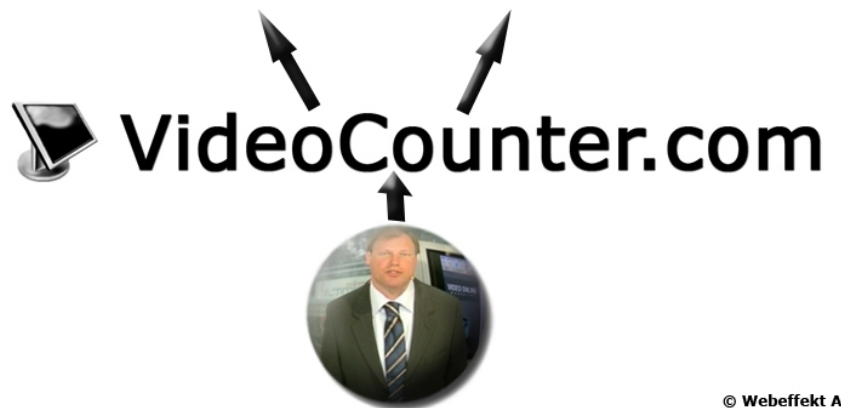




Webknowledge Anwenderkonferenz
am 17.09.2009 in Köln

„Videomarketing auf YouTube & Co.“

VideoCounter.com, 12.20 Uhr
Dr. Robert Biermann, Webeffekt AG





Webeffekt AG, Dinslaken

SEO + SEM seit 1997

Videomarketing seit 2006

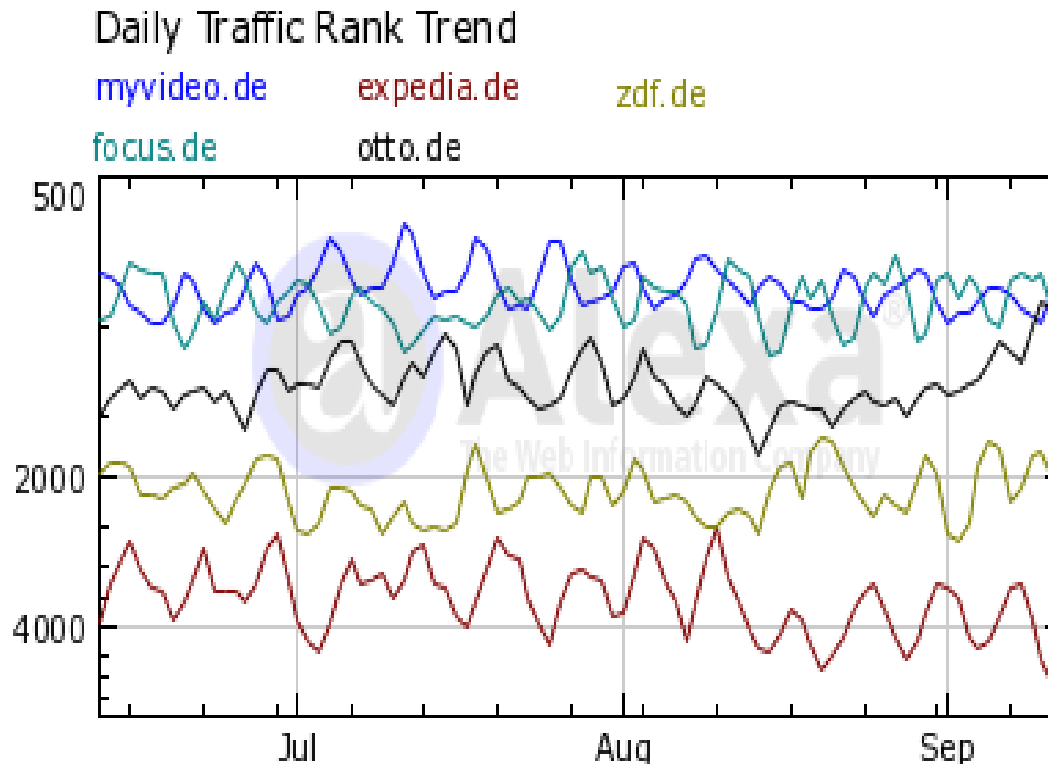
VideoCounter.com seit 2007

Videomarketing-Konferenz.de 1.10.09



Warum auf (vielen) Videoportalen aktiv sein?

Videoportale mit hoher Reichweite



Das wird gesagt: Bei Youtube wird mehr gesucht als bei Yahoo – man erreicht 1/3 der Onlinenutzer – Nutzer entsprechen dem Durchschnitt – 26 Mio Deutsche schauen 3 Mrd. Videos pro Monat.



Ihre Videos auf Portalen bringen qualifizierte Kontakte



[Original ansehen](#) [Windenergie in West-Texas, Windkraftanlagen](#)
CBS Sunday Morning hat ein Stück über West-Texas und Windkraftanlagen

★★★★★ vor 1 Jahr 32.313 Aufrufe [joebro32](#)



[Original ansehen](#) [Ecotricity - Bristol Port - Wind Turbine Construction Video](#)
Jetzt neu! Sehen Sie sich unsere atemberaubende neue Zeitraffer-Video der Bau von 3 Windkraftanlagen in Bristol Port. Die Anlagen produzieren mehr als 15 ...

★★★★★ vor 1 Jahr 122.131 Aufrufe [ecotricity](#)



[Original ansehen](#) [Wind Turbine - Rooftop](#)
Neues Design von Windkraftanlagen. Nine News 27. Juni 2007. Australien, Perth WA.

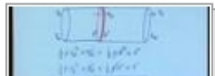
★★★★★ vor 2 Jahre 365.041 Aufrufe [hctiwta](#)



[Original ansehen](#) [Vertical Axis Wind Turbine](#)
VP100 Vertical Axis Wind Turbine Prototype Spinning bei Clines Corners, New Mexico Mai 2007. Geeignet zur Erzeugung von 150 bis 300 MWh jährliche

★★★★★ vor 2 Jahre 144.107 Aufrufe [vawtpower](#)

Playlist-Ergebnisse für [wind energy](#)



Electrical - [Energy Resources and Technology](#) 40 Videos

- Lecture - 21 [Wind Energy I](#) (56:34)
- Lecture - 22 [Wind Energy II](#) (56:34)

Viele Portale lohnen sich - der Chancenkoeffizient

Anzahl Treffer für „Ferienhaus“. Stand 5.6.2009:

| Google | YouTube | MyVideo | Dailymotion | Sevenload |
|------------|---------|---------|-------------|-----------|
| 16.000.000 | 975 | 175 | 20 | 17 |

Anzahl Nutzer

Anzahl Wettbewerber (Treffer)

=

Chancen-
Koeffizient

Kaum Aufwand für Upload + geringe Wettbewerbsintensität +
Indexierung durch Suchmaschinen.

FAZIT: Auch der Upload zu weniger bekannten Portalen lohnt.



Videos als Teil der Google-Resultate

Google Videos

Suchen Sie im gesamten Web nach Millionen von **Videos**.

video.google.de/ - Im Cache - Ähnlich -

Lustige Videos, Video Clips und funny Videos - MyVideo - MyVideo

Lade bei MyVideo.de Deine eigenen **Video** Clips kostenlos ins Internet, schicke lustige **Videos** an Deine Freunde, binde **Videos** in Deine Webseite ein.

www.myvideo.de/ - Im Cache - Ähnlich -

Google Videos - [Diese Seite übersetzen]

Search and watch millions of **videos**. Includes forum and personalized recommendations.

video.google.com/ - Im Cache - Ähnlich -

Video-Ergebnisse zu video



YouTube - Killerspiele in ARD, ZDF und WDR
9 Min.

www.youtube.com



Gespräch - **Video** - ZEIT ONLINE

www.zeit.de



Video - SPIEGEL ONLINE - Nachrichten
1 Min. und 38 Sek.

www.spiegel.de

News-Ergebnisse für video



Lady Gaga: Blut-Auftritt bei den MTV **Video** Music Awards - vor 18 Stunden gefunden
In New York wurden letzte Nacht die „MTV **Video** Music Awards“ verliehen. R&B-Sängerin Beyoncé (28) war die Siegerin des Abends. Sie erhielt den Hauptpreis ...

[Bild.de](#) - 262 weitere Artikel »

Osama bin Laden droht US-Bürgern in neuer **Video**-Botschaft -

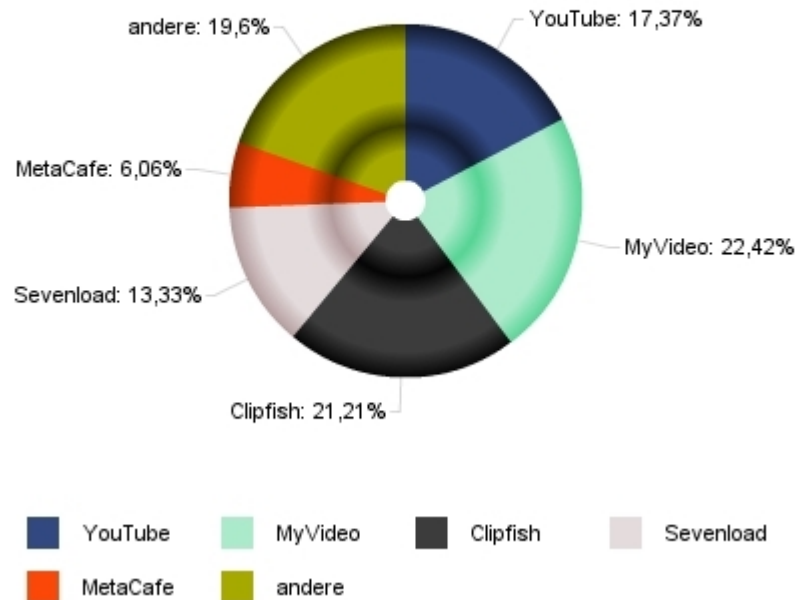
[WELT ONLINE](#) - 178 weitere Artikel »

Schock-**Video**! Beamte misshandeln Demonstranten : Prügel Skandal ... -

[Bild.de](#) - 304 weitere Artikel »

Über 80 % der Videoergebnisse bei Google.de stammen nicht von YouTube.

Videoportale in den Top 10 bei Google.de
VideoCounter.com-Studie
Stand: 01.09.2009



VideoCounter.com-Studie: Die Videotreffer der Ergebnisliste stammten aus 27 unterschiedlichen Videoportalen.



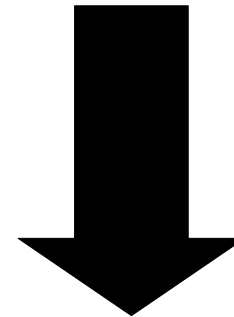
Aufwand & Nutzen

Filmproduktion

(Konzeption, Dreh, Schnitt, Mastering)

Zeitaufwand: mehrere Tage

Videoupload



Zeitaufwand:
nur mehrere
Minuten.

Aber: bis zu
½ Stunde,
Zusatzarbeit,
Stunden bei
mehreren
Portalen.

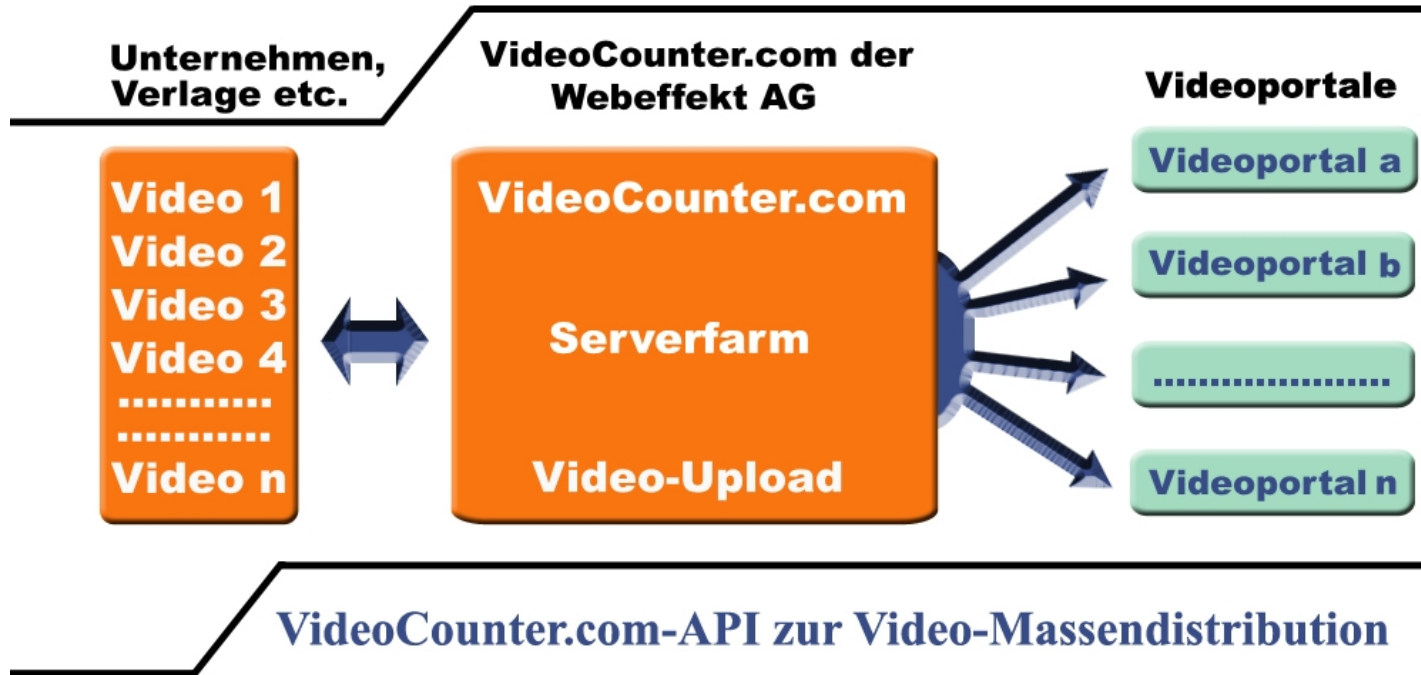




Automatische Videodistribution



Massendistribution & ggf. Schnitt/Nachspann mit VideoCounter.com über API



© Webeffekt AG 2008

Vollautomatische Massendistribution: Über eine einzurichtende VideoCounter.com-Schnittstelle lassen sich Videos direkt aus z. B. RSS-Feeds (XML) heraus verteilen.

Statistiken



Erfassung der Zugriffe durch VideoCounter.com

The screenshot shows a YouTube video player for a video titled "Made in Germany | Opel in der Krise". The video player shows a blue square with the DW-TV logo. Below the player, the video has 5 stars and 125 views. To the right, there is a list of related videos from the channel "deutschewelle".

Video Player Information:

- Title: Made in Germany | Opel in der Krise
- Channel: deutschewelle
- Added: 19. November 2008
- URL: http://www.youtube.com/watch?v=rk_fPQ2Gns
- Embed Code: `<object width="425" height="344"><param name="movie" value="`
- Views: 125
- Rating: 5 stars (1 Bewertung)

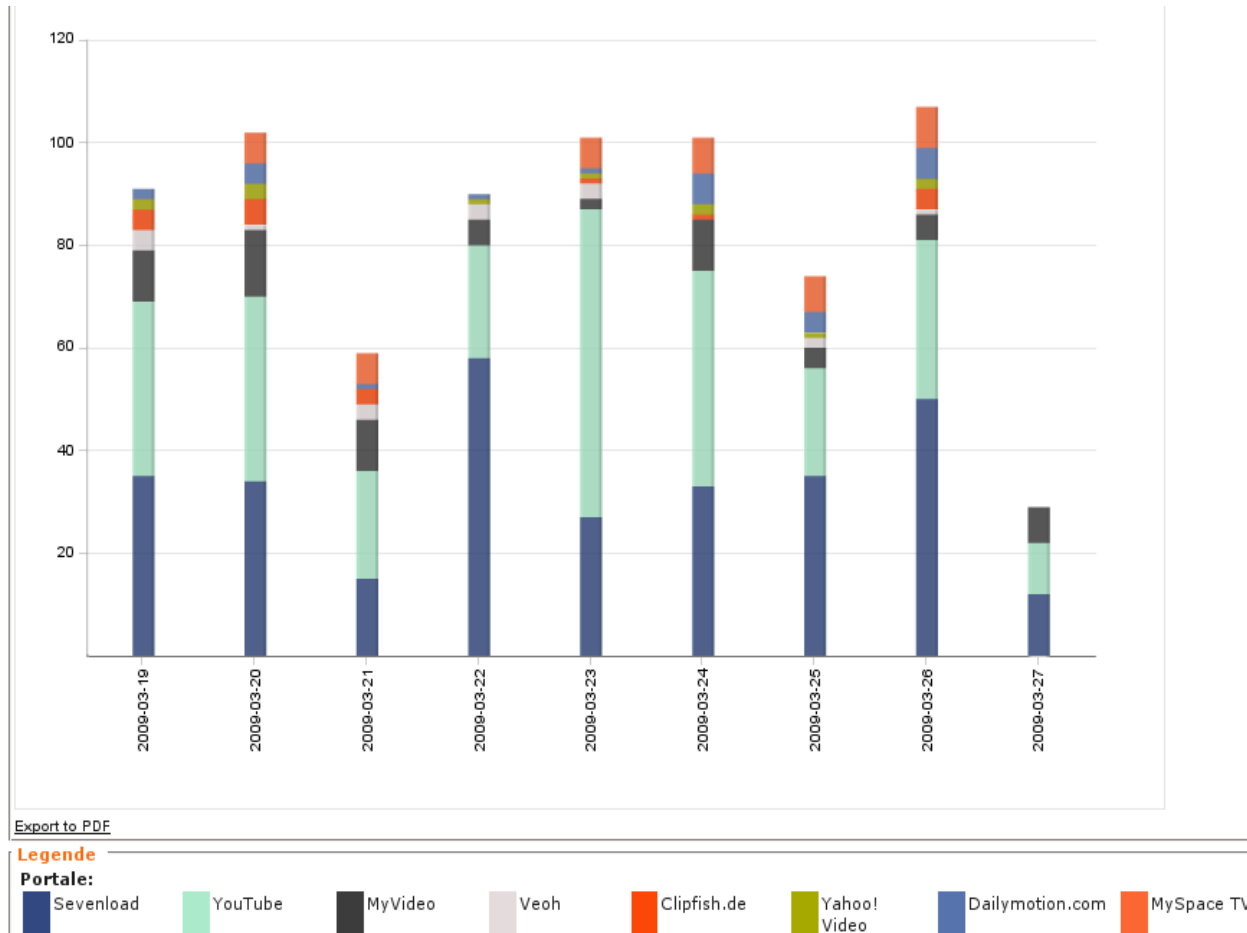
Related Videos:

- Made in Germany: Das Wirtschaftsmagazin** (26:29, 912 Aufrufe)
- Journal Reporter | Thomas Gill besucht in Norwegen die nördlichste ...** (09:00, 384 Aufrufe)
- Made in Germany | Sauerland: Starker**

Sämtliche Videoportale weisen die Anzahl der Aufrufe je Video aus. Diese „Quellenangabe“ dient als Basis für die Zugriffsstatistik.

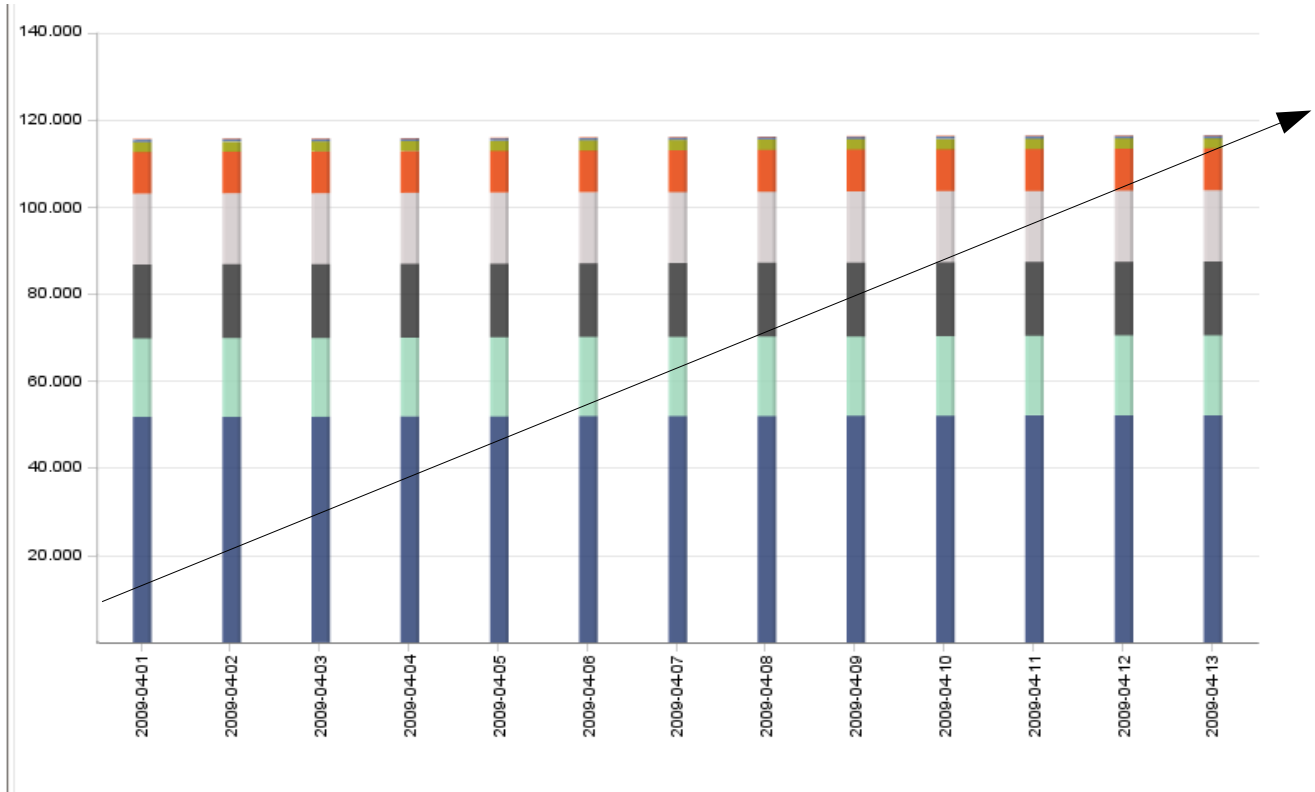


Video-Views pro Kanal eines Herausgebers oder je Wiedergabeliste



Gezeigt wird die Summe der Video-Abrufe (Views) über die verschiedenen Kanäle eines Herausgebers auf den diversen Videoportalen für eine Zeiteinheit (pro Tag, Woche, Monat).

Video-Views pro Kanal oder pro Wiedergabeliste eines Herausgebers - Kumulierte Werte



Gezeigt wird die Summe der aufgelaufenen Video-Abrufe (Views) über die verschiedenen Kanäle eines Herausgebers auf den diversen Videoportalen.



Abrufe der Filme je Portal oder je Wiedergabeliste je Herausgeber und/oder je Kanal

Statistik: Views Videos

| DS Title | Kanal | Absolut | Views |
|---|---------------------|---------|-------|
| 1 Einladung: Videomarketing- Konfe... | Webeffekt_YouTube | 301 | 258 |
| 2 Google-Ranking optimieren - Webe... | Webeffekt_YouTube | 3891 | 207 |
| 3 Mobiles Marketing - Ihre Werbung... | Webeffekt_YouTube | 263 | 97 |
| 4 Videosuchmaschinen - Webeffekt... | Webeffekt_Sevenload | 7073 | 88 |
| 5 Google Earth richtig nutzen - Web... | Webeffekt_Sevenload | 13357 | 72 |
| 6 Online-Werbung auf Portalen - Web... | Webeffekt_Sevenload | 4314 | 62 |
| 7 Domains als Marketinginstru ment... | Webeffekt_YouTube | 1767 | 61 |
| 8 Webeffekt erklärt RSS, Mashups, P... | Webeffekt_Sevenload | 962 | 60 |
| 9 Online-Markenfü hrung im Web 2.0 | Webeffekt_YouTube | 552 | 56 |
| 10 Webeffekt AG zu Partnerprogramm ... | Webeffekt_YouTube | 829 | 50 |
| 11 Webeffekt Social Bookmark Portal... | Webeffekt_YouTube | 1086 | 47 |
| 12 Google-Ranking optimieren | Webeffekt_Sevenload | 5882 | 42 |
| 13 Webeffekt AG: Suchmaschine in Fr... | Webeffekt_YouTube | 985 | 40 |
| 14 Kostenloser Video-Upload mit Vi... | Webeffekt_Sevenload | 429 | 39 |
| 15 Google AdWords bietet viele Werb... | Webeffekt_YouTube | 1514 | 37 |
| 16 Vertikale Suche für relevante Suc... | Webeffekt_Sevenload | 650 | 35 |
| 17 Domains als Marketinginstrument... | Webeffekt_Sevenload | 1946 | 32 |
| 18 Webeffekt erklärt RSS, Mashups, ... | Webeffekt_YouTube | 466 | 31 |
| 19 Vertikale Suche für relevante Su... | Webeffekt_YouTube | 183 | 31 |
| 20 Onlinewerbung der Zukunft - Gooq... | Webeffekt_YouTube | 406 | 30 |
| 21 Metasuchmaschin en - Webeffekt | | | |
| 22 Google Earth richtig nutzen - We... | | | |
| 23 Google AdWords Werbeformate: Gadq... | | | |



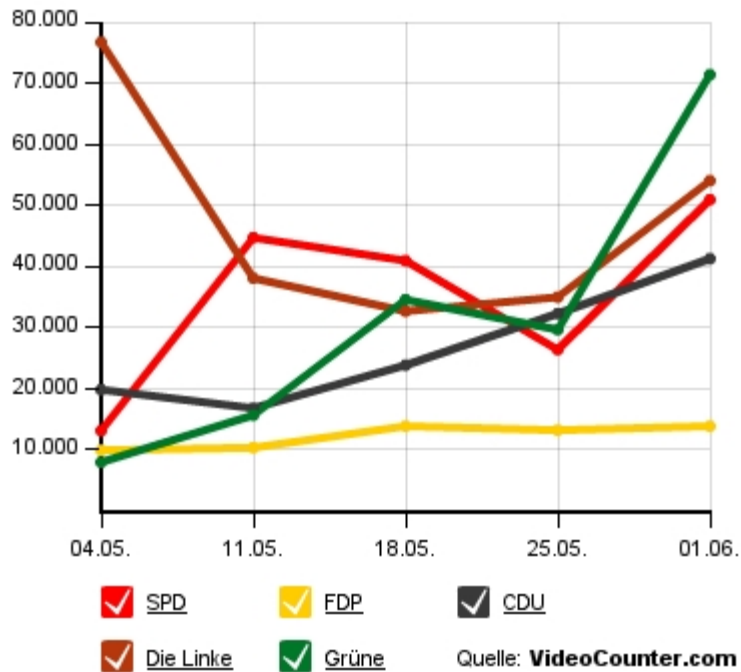
VideoCounter.com
DEIN VIDEO ZÄHLT!

In dieser Tabelle stehen alle Videos sämtlicher hinterlegten Herausgeber (hier Webeffekt und Siemens).

Eingrenzb ar auf Herausgeber oder Kanäle.

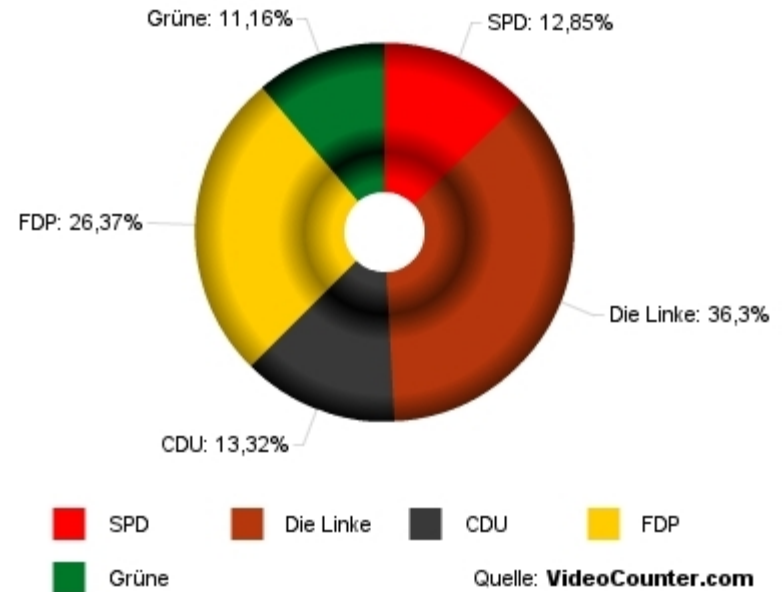
Anwendungsbeispiel – Parteien auf Videoportalen

Anzahl der Videoaufrufe



Anteil an Videoaufrufen

Stand: 01.06.2009





Anwendungsbeispiel

Top3-Videos im Juni

TOP-Videos im Juni 2009

Stand: 01.06.2009

Platz 1
Grüne

4.142
Aufrufe

Wums! Der TV-Spot zur
Europawahl von Bündnis
90/Die Grünen



Platz 2
SPD

3.149
Aufrufe

2. TV-Spot zur Europawahl
2009



Platz 3
CDU

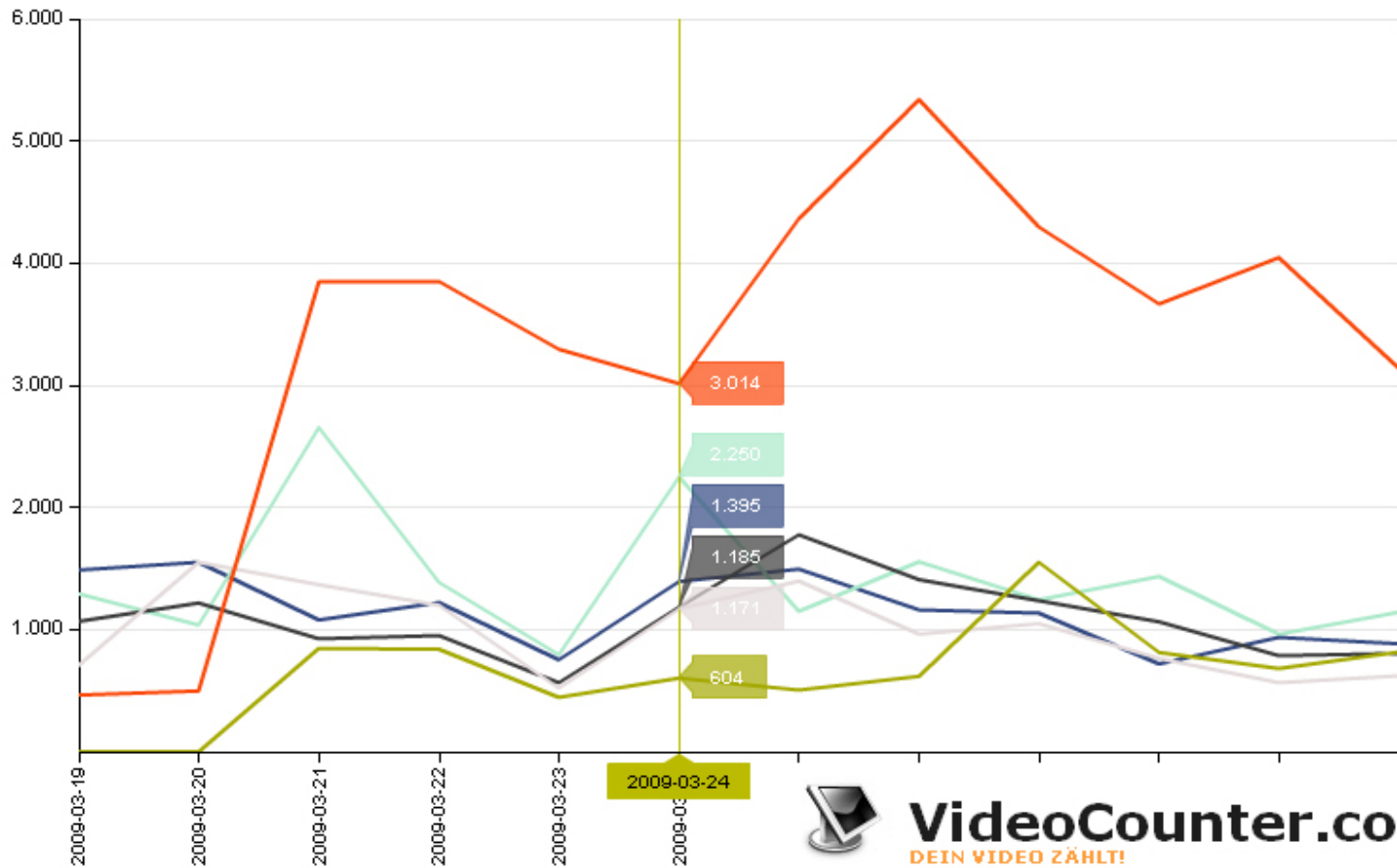
2.584
Aufrufe

Der TV-Spot der CDU
Deutschlands zur
Europawahl



Wettbewerbsbeobachtung

Wettbewerbsanalyse der Herausgeber oder der Wiedergabelisten eines Herausgebers (Views)



Die Wettbewerbsanalyse zeigt, welche Herausgeber im Zeitverlauf portalübergreifend die meisten Videoabrufe hatten.

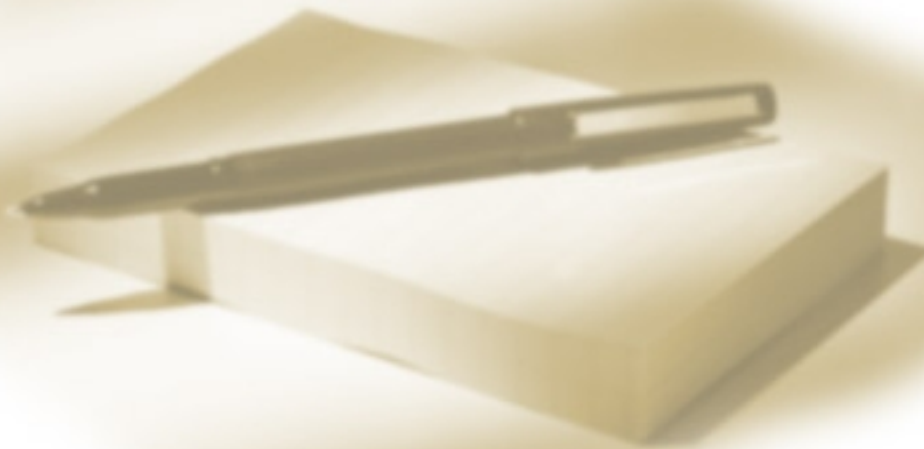
Wettbewerbsanalyse im Detail

Statistik: Views Videos

| DS Title | Kanal | Absolut | Views |
|--|--------------------|--------------|-------------|
| 1 Siemens Answers: IT im Gesundhei... | Siemens_DE_YouTube | 3381 | 177 |
| 2 Messe-Report vom 24. April | Siemens_DE_YouTube | 1737 | 126 |
| 3 Irsching - "First Firing" | Siemens_DE_YouTube | 4276 | 110 |
| 4 Messe-Report vom 22. April | Siemens_DE_YouTube | 1598 | 94 |
| 5 Irsching - Transport | Siemens_DE_YouTube | 2334 | 91 |
| 6 Werner von Siemens stellte sich ... | Siemens_DE_YouTube | 3652 | 78 |
| 7 Virtuell geplante Jets | Siemens_DE_YouTube | 4060 | 69 |
| 8 Siemens Answers: Innovative Lösu... | Siemens_DE_YouTube | 937 | 46 |
| 9 Für ein grünes London | Siemens_DE_YouTube | 3663 | 46 |
| 10 Nachhaltig erneuern | Siemens_DE_YouTube | 2001 | 45 |
| 11 Siemens Answers: Mit IT geschäft... | Siemens_DE_YouTube | 316 | 44 |
| 12 Vom Baby bis zum Teenager | Siemens_DE_YouTube | 575 | 43 |
| 13 Irsching - Planung | Siemens_DE_YouTube | 821 | 43 |
| 14 Energieversorgung Shannon | Siemens_DE_YouTube | 593 | 40 |
| 15 Wasser für Singapur | Siemens_DE_YouTube | 879 | 38 |
| 16 Landstromversorgung | Siemens_DE_YouTube | 513 | 37 |
| 17 Siemens Answers: Lösungen für In... | Siemens_DE_YouTube | 395 | 33 |
| 18 Irsching - Herausforderung en | Siemens_DE_YouTube | 595 | 29 |
| 19 Die Discovery Box | Siemens_DE_YouTube | 1914 | 28 |
| 20 Rückblick Hannover Messe | Siemens_DE_YouTube | 1009 | 24 |
| 21 Messe-Report vom 21. April | Siemens_DE_YouTube | 446 | 23 |
| 22 Siemens Embedded Award | Siemens_DE_YouTube | 237 | 19 |
| 23 Flughafenlösungen für Bangalore | Siemens_DE_YouTube | 472 | 17 |
| 24 Messe-Report vom 20. April | Siemens_DE_YouTube | 256 | 16 |
| 25 Sustainable City London - Energy | Siemens_DE_YouTube | 340 | 14 |
| 26 Der Green Mobility-Ansatz | Siemens_DE_YouTube | 1073 | 14 |
| 27 Sustainable City London - Goss | Siemens_DE_YouTube | 190 | 9 |
| 28 Messe-Report vom 23. April | Siemens_DE_YouTube | 202 | 8 |
| 29 Sustainable City London - Wasser | Siemens_DE_YouTube | 268 | 7 |
| 30 Sustainable City London - Transport | Siemens_DE_YouTube | 200 | 6 |
| 31 Sustainable City London - Gebäude | Siemens_DE_YouTube | 381 | 6 |
| 32 Sustainable City London - Intro | Siemens_DE_YouTube | 221 | 4 |
| Summe der Views in dieser Ansicht: | | 39535 | 1384 |

Durch Einschränkung auf einen Herausgeber (hier Siemens) und ggf. einen Kanal (hier Siemens bei YouTube) werden Details deutlich.

Fazit





VideoCounter.com steigert die Effizienz Ihres Videomarketings

- Weniger Arbeit

+ Mehr Reichweite

= VideoCounter.com

„Dein Video zählt!“ ;-)

webeffekt[®]



Magnusstraße 18
46535 Dinslaken

Fon: +49 - (0)2064 - 4867 - 0

Fax: +49 - (0)2064 - 4867 - 19

eMail: biermann@webeffekt.de

Internet: www.webeffekt.de
www.videocounter.com